

Vaccinations : des clefs pour convaincre ?

Contexte et problématique

La vaccination est l'un des grands succès de la médecine et des politiques de santé publique. Cependant, l'épidémie de grippe A (H1N1) en 2009 a remis sous les feux de l'actualité les ambivalences, confiance ou méfiance, suscitées par les vaccinations et qui ont toujours existé dans la population, chez les professionnels de santé et leaders d'opinion.

D'après les baromètres santé, plus de 90% de la population (2005) et plus de 97% des médecins généralistes (2009) étaient favorables à la vaccination. Cependant, 5 à 10% de personnes interrogées restent réticentes.

Les causes de non-vaccination sont connues : négligence, oubli, méconnaissance et perception personnelle de la gravité de la maladie, occasion manquée, crainte des effets secondaires, « laisser faire la nature » ; plus rarement en France, les idées religieuses ou philosophiques. Les nouveaux médias véhiculent aujourd'hui plus rapidement un nombre important d'informations quelles soient scientifiquement validées, fantaisistes, de l'ordre de la croyance voire de la désinformation. Le public n'est pas toujours en mesure de vérifier la réalité scientifique de ce qu'il lit ou entend et a souvent oublié la gravité des maladies qui peuvent être prévenues par une vaccination. Les réticences sont entretenues par le manque d'information objective. Ceci d'autant plus que le public connaît généralement peu les modes d'action des vaccins, les processus de fabrication, la rigueur des études, des contrôles, et les autorisations nécessaires à sa mise à disposition. Il en est sans doute de même à un moindre degré pour les professionnels de santé.

Par ailleurs, le calendrier vaccinal s'est complexifié et de plus évolue chaque année. Il est souvent difficile pour la population, mais aussi pour les professionnels de santé de mémoriser tous les vaccins nécessaires et leurs dates de réalisation.

La population souhaite davantage s'impliquer dans sa santé et avoir des pistes pour évaluer la balance bénéfique/risque des vaccins avant de se faire vacciner ; les professionnels souhaitent être mieux informés pour mieux dialoguer avec leurs patients. L'opinion du médecin et sa relation de confiance avec ses patients sont des déterminants essentiels pour les convaincre de l'intérêt de la vaccination.

Thèmes

La session aura pour objectif de présenter des stratégies et des expériences d'action efficaces et de proposer des clefs pour convaincre de l'enjeu des vaccinations. Information, argumentaires, modes de communication, évènements, outils facilitant la mémorisation et l'adhésion, stratégies de dialogue ou d'écoute ...pour mieux comprendre et faire comprendre que les vaccinations restent toujours le moyen essentiel de prévention des maladies infectieuses et pour permettre ainsi d'atteindre la couverture vaccinale nécessaire pour protéger la population.